

Universiteit van Pretoria Jaarboek 2017

Kwantitatiewe navorsing vir bemarkingsbesluite 814 (BEM 814)

Kwalifikasie	Nagraads
Fakulteit	Fakulteit Ekonomiese en Bestuurswetenskappe
Modulekrediete	18.00
Programme	MPhil Bemarkingsbestuur Bemarkingsnavorsing (Coursework)
Voorvereistes	Geen voorvereistes.
Kontaktyd	1 lesing per week
Onderrigtaal	Module word in Engels aangebied
Akademiese organisasie	Bemarkingsbestuur
Aanbiedingstydperk	Semester 2

Module-inhoud

*Hierdie inligting is slegs in Engels beskikbaar.

The role of quantitative methods in marketing research; Exploratory research design: Secondary data; Descriptive research design: Survey and Observation; Causal research design: Experimentation; Measurement and Scaling: Fundamentals and Comparative scaling; Measurement and Scaling: Non-comparative scaling; Sampling: Final and Initial sample size determination; Frequency distribution, Cross-tabulation, and Hypothesis testing.

Die inligting wat hier verskyn, is onderhewig aan verandering en kan na die publikasie van hierdie inligting gewysig word.. Die [Algemene Regulasies \(G Regulasies\)](#) is op alle fakulteite van die Universiteit van Pretoria van toepassing. Dit word vereis dat elke student volkome vertroud met hierdie regulasies sowel as met die inligting vervat in die [Algemene Reëls](#) sal wees. Onkunde betreffende hierdie regulasies en reëls sal nie as 'n verskoning by oortreding daarvan aangebied kan word nie.